



MISSION STATEMENT

IL TUO MISSION STATEMENT

La cosa più importante quando gestisci la tua attività è avere **CHIAREZZA** sulla tua **VISION** e sapere qual è la tua **MISSIONE**.

Questo sarà sempre molto più grande di te, qualcosa che ti spingerà sempre a ottenere di più, a fare di più, ad avere un impatto maggiore e ad essere sempre una versione migliore di te stesso!

In ogni viaggio, ci saranno fasi in cui dovrai fermarti e riflettere su ciò che fai. Dovrai prendere decisioni e dare la priorità a un'attività rispetto ad un'altra. È in quei momenti che dovrai avere chiarezza su quello che fai, sulla tua **MISSIONE** e sulla tua **VISION**.

Questo non deve essere necessariamente qualcosa di stagnante, che non può essere cambiato. Le nostre visioni e le nostre missioni continuano ad evolversi man mano che cresciamo e impariamo.

Vorrai rivedere e aggiornare questo documento ogni 6 mesi e assicurarti che sia allineato con i tuoi valori, con la tua attività e con la tua vita.

Solo quando tutto è in armonia, sarai in grado di provare la gioia di gestire un'attività soddisfacente e mirata.

Usa le seguenti domande per ottenere un documento potente che possa rappresentarti ed ispirarti e che rappresenti il cuore pulsante della tua attività!

Non fare le cose di fretta! Dedica tutto il tempo di cui hai bisogno per scavare in profondità e arrivare al nocciolo di ciò che stai facendo, divertendoti mentre lo fai!

MISSION STATEMENT - LINEE GUIDA

Ci sono due domande a cui devi rispondere se vuoi creare uno STATEMENT convincente:

1. COSA TI HA SPINTO AD INIZIARE QUESTA ATTIVITÀ IN UN PRIMO MOMENTO?

La prima cosa su cui dobbiamo essere chiari è il tuo **perché**. Dovrebbe essere focalizzato sugli altri, non su te stesso. Quindi, se uno dei motivi per cui hai iniziato la tua attività era fare soldi e vivere su una spiaggia nei Caraibi...va bene...ma non metterlo nel tuo statement!

Invece, concentrati sul motivo principale per cui fai quello che fai. Cosa ti fa alzare dal letto la mattina? Questo diventerà la base del tuo statement.

2. CHE PROBLEMA RISOLVE LA TUA ATTIVITÀ?

Una volta che hai chiarito il tuo **perché**, pensa a come il coaching che svolgi contribuisce a quella visione più ampia. Se hai una nicchia di coaching, questa parte della dichiarazione di intenti dovrebbe parlare a quella nicchia. In caso contrario, puoi iniziare in generale per ora.

Ricordati di inquadrare ciò che fai in termini di risultati che ottieni per i tuoi clienti.

Una volta che hai chiarito queste due domande, inizia a distillare la tua dichiarazione di intenti. Elenca alcune combinazioni diverse e scegli quella che ti piace di più.

MISSION STATEMENT - LINEE GUIDA

Rispondi alle seguenti domande ed elabora la tua versione del:

- Perché hai voluto diventare un professionista dell' "AIUTARE GLI ALTRI"?

1. Se già hai la tua attività, cosa ti ha spinto ad iniziare in un primo momento e cosa ti spinge ora ad impegnarti per fare un salto in avanti?

2. Per cosa vuoi essere riconosciuto? Se dovessi chiedere di te ai tuoi amici e ai tuoi clienti, cosa vorresti dicessero?

3. Qual è il tuo obiettivo in termini di IMPATTO per quest'anno? Perché è importante per te?

MISSION STATEMENT - LINEE GUIDA

4. Quali sono i tuoi **OBIETTIVI** in termini di impatto per i prossimi 3 / 5 e 10 anni? Perché sono così importanti per te?
5. Cosa deve **ASSOLUTAMENTE** succedere quest'anno perché tu possa considerare di avere un'attività di successo?
6. Per poterti mostrare al mondo come un Coach /professionista di successo, che qualità pensi di dover incarnare? E quali invece dovresti evitare?

IL TUO MISSION STATEMENT

Riassumi le tua risposte in una dichiarazione che ti ISPIRI e ti dia la
CERTEZZA che raggiungerai **QUALSIASI COSA TU VOGLIA**