

# **CATALOGO CONTENUTI**



## IL TUO STATO EMOZIONALE

L'aspetto più **IMPORTANTE** nello scrivere contenuti che colpiscano e creino interazioni è senza ombra di dubbio il **TUO STATO EMOZIONALE**.

I migliori contenuti sono creati quando ti trovi in uno stato positivo. Stato di gioia, passione, gratitudine, umiltà, entusiasmo, creatività, focus, certezza... insomma, hai capito.

Al contrario, i peggiori contenuti sono creati quando ti trovi in un stati negativi quali ansia, depressione, irritazione, frustrazione, preoccupazione, stress, negatività... etc.

Pensaci un attimo... quando sei arrabbaio con qualcuno riesci a far passare emozioni positive?

**Quindi, prima ancora di iniziare a creare contenuti, hai una decisione importante da prendere:**

**( ? ) In quale STATO EMOZIONALE devi essere per poter produrre i migliori contenuti?**

## CONTENT CREATION FORMULA

### OCCASIONE / EVENTO

Seleziona un occasoine o un emozione ogni volta che crei un contenuto

### IMMAGINE

Aggiungi un immagine personale o per lo meno un immagine rilevante. I tuoi contatti devono conoscere te

### VALORE

È importante che i tuoi contenuti trasmettano **sempre** del valore. Guarda a lezioni, insegnamenti, difficoltà superate... etc.

### EVENTO

Crea e racconta delle storie per trasmettere le tue Idee/emozioni.

### STORIA

Racconta di te, sii vulnerabile, coerente. Non dobbiamo essere **PERFETTI**, chi interagisce con noi vuole avere a che fare con **PERSONE VERE**.

## AUTHORITY CONTENT

Questa tipologia di POST è mirata ad alzare il tuo status per fare in modo che la tua audience ti associ alla soluzione dei problemi che hanno.

### TESTIMONIAL POST

POST studiati per generare RIPROVA SOCIALE per il tuo brand.

Ricorda, la riprova sociale è una delle leggi dell'influenza e noi abbiamo bisogno di dimostrare costantemente alla nostra audience che il nostro coaching funziona.

Questo viene fatto semplicemente prendendo gli screenshots delle vittorie dei nostri clienti per postarle nella nostra pagina personale, nelle nostre storie e nei nostri gruppi.

**IMPORTANTE:** Anche quando postiamo testimonial applichiamo lo stesso principio per cui vogliamo sempre aggiungere VALORE

### PROBLEM SOLVING POST

Questi POST sono studiati per PARLARE al tuo target market, e nello specifico per parlare dei PROBLEMI specifici della tua AUDIENCE così da poterti posizionare come L'ESPERTO.

È stato provato scientificamente che se riesci ad articolare i problemi dei tuoi clienti meglio di come farebbero loro, verrai automaticamente associato con chi ha la soluzione di quei problemi.

Se dovessi decidere di condividere la soluzione dei problemi, dovrai solamente condividere il COSA ma non il COME!

Questo è di assoluta importanza perchè il momento in cui condividi il COME, è il momento in cui perdi l'opportunità di essere coinvolto (cioè essere assunto) nella risoluzione degli stessi.

Ricorda, le informazioni sono gratuite, ma l'implementazione si paga.

### GIVEAWAY POST

Questo tipo di POST è progettato per generare LEADS e sono quelle che possono essere definite Call To Action (CTA) silenziose.

Ricorda, diamo in pubblico per vendiamo in privato e questi POST sono studiati per fare in modo che il tuoi clienti ideali alzino la mano e poter iniziare una conversazione con loro(Chat Sequence) per portarli poi ad una chiamata.

VEDIAMO QUALCHE ESEMPIO



# TESTIMONIAL POST

Ivano Peggion is 🥰 feeling blessed.  
30 October at 20:52 · 🌐



Seleziona Occasione / **EMOZIONE**

E tempo di FESTEGGIAMENTI - Sono al 7mo cielo..... 🎉

E voglio condividere questo momento con voi e invitarvi a fare le **CONGRATULAZIONI** ad un mio cliente, Fabio, che è passato da 0 a 5.5 in appena 3 mesi.

Sono veramente ispirato dalla sua storia a da come abbia deciso di buttare le scuse alle spalle e in un momento storico come questo abbia deciso di andare ALL IN!.

Ricordo benissimo l'insicurezza quando abbiamo iniziato, i dubbi e le paure che lo hanno accompagnato, come accompagnano chiunque altro nelle decisioni importanti.

È molto semplice...

Se una decisione non ti spaventa, significa che probabilmente è iuna cosa troppo semplice e non porterà un grosso cambiamento nella tua vita.

Nella vita, se continui a fare ciò che è facile, allora tutto rimarrà difficile...

Ma se fai ciò che è difficile, allora la vita diventa facile.

Ancora congrautlazioni a F.F.

Continua a cambiare vite



Racconto una **STORIA** che può risuonare con chi legge. Evidenzio situazione in cui altri potrebbero trovarsi



Aggiungo **VALORE** e cerco di risolvere un obiezione comune.



**IMMAGINE** rilevante

## GIVE AWAY POST

Ivano Peggion is 😊 feeling excited.  
16 November at 16:49 · 🌐

🚀 COME CREARE CONTENUTI 🚀

E 5 ERRORI che facevo in continuazione e non mi permettevano di crescere

⬇️⬇️⬇️⬇️⬇️

Fare contenuti è alla base di una strategia ORGANICA, e ci sono delle regole da rispettare.

Non solo nel crearli, ma soprattutto nel condividerli.

Ho ignorato queste regole, o meglio non le conoscevo.

La mia unica strategia era provare ad insegnare qualcosa e sperare che gli interessati mi contattassero.

Non so se avere provato.... ma in caso vi evito la fatica.

NON FUNZIONA! Ecco perchè:

Gli errori più grandi che ho fatto??

- ❌ Cercare di vendere in ogni post.
- ❌ Non fare nulla per qualificare i miei clienti.
- ❌ Pretendere di essere ascoltato (o sperare di esserlo).
- ❌ Non considerare ciò che il mio pubblico voleva.

Poi, cos'è cambiato?

Ho imparato queste 5 regole che mi hanno permesso di:

- ✅ Capire il vero scopo dei miei contenuti (cioè non vendere).
- ✅ Parlare AL mio pubblico e di conseguenza essere ascoltato
- ✅ Aumentare le INTERAZIONI
- ✅ Avere più IMPATTO e maggiori GUADAGNI.

Adesso seguo questa formula ogni singola volta che creo qualcosa.

Se la vuoi, ACCELERATOR CONTENT FORMULA è tua.

No funnel, no landing page nulla.

Semplicemente commenta con l'emoji che preferisci.



FEELING



INTESTAZIONE / PROBLEMA

Racconto una breve **STORIA** della mia ricerca



IL PUNTO DI DOLORE

**LA SOLUZIONE**  
Condivido il **COSA** e non il **COME**



**Call To Action (CTA)**



**CONTENT ACCELERATOR FORMULA**  
5 ASPETTI su cui focalizzarti per creare CONTENUTI che AUMENTINO la tua AUTORITÀ, le tue INTERAZIONI e che ti portino più LEADS

## AFFINITY CONTENT

Creare contenuti nel modo giusto ci permetterà di avere un impatto maggiore, di dare più valore ORGANICAMENTE e generare più LEADS.

Il CONTENT MARKETING è lo strumento ideale per creare AUTORITÀ, Credibilità e Fiducia che ti permetterà di accelerare la costruzione di relazioni genuine con il tuo pubblico.

Questa è la CHIAVE per portare dei semplici lettori ad essere prima interessati a ciò che hai da offrire e poi desiderosi di lavorare con te.

Il problema con la maggior parte dei contenuti che si trovano sui social... è che semplicemente fanno SCHIFO :-))!!

Sono scritti frettolosamente, non generano nessuna interazione, non creano autorità, e finiscono per essere noiosi invece che di valore.

Se questo è anche il tuo caso, allora ho una buona notizia:

Con piccoli ma significativi aggiustamenti nel modo in cui scrivi e condividi i tuoi contenuti sarà facile risplendere e mettere testa e spalle sopra a tutti.

PS Se parti da zero sarà ancora più semplice apprendere subito il metodo più efficace per creare contenuti.

### MILESTONE POST

Ogni giorno lavora duramente su di te più che su qualsiasi altra cosa!

Il tuo business crescerà in proporzione a quanto tu cresci e la persona più importante su cui fare coaching sei proprio TU.

**TU SEI IL TUO PRIMO CLIENTE.**

I **MILESTONE POST** (Pietre miliari) sono creati per condividere il fatto che tu sei **CONGRUENTE**, che **CRESCI** e fai **PROGRESSI** con la tua vita in primo luogo.

Questi sono post che vogliono vendere **TE** come una persona **SPECIALE** con la quale i tuoi clienti vogliono investire tempo...

### ROLE MODEL POST

I **ROLE MODEL POST** sono creati per condividere il fatto che tu sei un **ESEMPIO DA SEGUIRE**. Che la tua vita è un esempio di come loro vogliono vivere e di quello che loro vogliono raggiungere.

Devi capire che quello che tu pensi e vedi come **NORMALE**, non lo è.

Il problema che tutti noi che lavoriamo molto su noi stessi affrontiamo è quello di credere che quello che noi otteniamo dalla vita sia facile.... che tutti possono farlo.

La verità è che sì, tutti **POTREBBERO** farlo... ma non tutti lo fanno e hanno bisogno della guida e la leadership di chi, come te, può aiutarli.

Ora, per cortesia, non confondete questo con l'arroganza o la presunzione di essere **PERFETTI**.

La mia vita per prima non è perfetta e **IO** per primo non lo sono e per questo i miei post mostrano le mie difficoltà, i miei fallimenti e le mie sfide.



Ivano Peggion is 😊 feeling loved with Debora Azzalin. ...  
18 November at 18:17 · 🌐

← EMOZIONI

[ NON CREDERE A QUELLO CHE FB TI FA VEDERE ]

e comunque... grazie a tutti per gli **auguri**. ← EVENTO



Ieri abbiamo festeggiato per la 7a volta i nostri compleanni assieme.

Sì, abbiamo la fortuna di festeggiare ad un giorno di distanza uno dall'altro, per cui è sempre un festa doppia.

A guardare queste immagini potrebbe sembrare che la nostra relazione sia perfetta.

Ma non credere a tutto ciò che vedi sui social:-)

Ci sono stati infiniti momenti SPECIALI.... ma non sono mancate le sfide, e BELLE GROSSE e i momenti brutti.

Cosa ha fatto la differenza in quei momenti?

La CONSAPEVOLEZZA.

La consapevolezza di Amarci e di voler remare tutti e due nella stessa direzione.

La consapevolezza di non essere perfetti e di essere accettati per quello che siamo.

La consapevolezza diventata poi una certezza di poter mandare giù un boccone amaro oggi, perchè la volta dopo lo avrebbe fatto l'altro.

La consapevolezza di avere affianco prima di tutto un Amico e che nulla ci sarebbe mai stato rinfacciato.

Non è stato facile, ma ne è ASSOLUTAMENTE valsa la pena, e ne vale la pena ogni giorno di più.

Tanti **auguri** a NOI

← *Introduco il valore rispondendo al titolo*

← **VALORE** partendo dalla nostra esperienza



FOTO DI NOI



👍👍👍 156

47 comments



## Chi sono...

Il mio nome è Ivano Peggion e aiuto **Coach e Formatori** a creare un **attività a 6 cifre** in meno di 12 mesi, anche partendo da zero, in maniera completamente **ORGANICA**, senza spendere un singolo € in pubblicità.

Li aiuto ad **ATTRARRE** la giusta audience, a **CONVERTIRE** potenziali clienti in clienti paganti e a **SCALARE** la loro attività per avere più **impatto**, più **libertà** e maggiori **guadagni**.

*Ivano*

## Come sei arrivato qua?

Se sei come la maggior parte dei Coach o dei Formatori che conosco, ci sono solo 3 ragioni per cui stai facendo quello che fai, 3 cose che cerchi:

- ✓ **Più IMPATTO:** Perché limitarsi ad aiutare 15/20 persone, quando con le giuste strategie potresti aiutarne centinaia, se non migliaia?
- ✓ **Più LIBERTÀ:** La libertà di gestire la tua attività e la tua vita come vuoi e da dove vuoi, investendo il tuo tempo nelle attività in cui puoi fare veramente la differenza
- ✓ **Più GUADAGNI:** Per poter vivere secondo lo stile di vita che più preferisci

Anche IO sono tra questi, ma devo dire la verità, per anni **ho fatto fatica**.

- ✓ Ho fatto fatica a **trovare clienti**.
- ✓ Ho fatto fatica a **chiudere** le mie vendite per crearmi un entrata **economica stabile**.
- ✓ Ho fatto fatica a liberarmi dallo stress di non riuscire a creare il **business che volevo**.

## Il pezzo mancante

Ho creato un **sistema semplice** da implementare che ti aiuterà a migliorare le 3 aree fondamentali per far crescere la tua attività. Un sistema che si focalizza su come poter:



9 Strategie per creare un'attività a 6 cifre

**ATTRARRE** - Essere bravo in quello che fai, ma non saperlo comunicare, significa non avere un pubblico. Non devi più essere il segreto meglio nascosto!

**CONVERTIRE** - Basta sprecare tutto il tuo tempo a cercare il prossimo cliente. Ti serve un sistema per poter accrescere l'interesse del tuo pubblico e un metodo per convertire almeno l'80% delle conversazioni in clienti paganti.

**SCALARE** - Invece di essere limitato a poter aiutare 15 o al massimo 20 persone alla volta, perchè non pensare di poterne aiutare centinaia se non migliaia?

## Cosa ti serve

Questa guida, **CATALOGO CONTENUTI**, racchiude 5 tipo di contenuti, suddivisi in 2 categorie che che ti permettano di avere:

**più AUTORITÀ, più INTERAZIONI e più LEADS.**

## IL TUO PROSSIMO PASSO

La maggior parte dei coach e dei formatori che ho aiutato e che aiuto sono grandi in quello che fanno, e hanno una voglia enorme di aiutare gli altri.

Quello che gli manca è un sistema facile da seguire che gli permetta di ottenere i risultati che cercano velocemente.

- ✓ Vuoi un piano chiaro e dettagliato che ti permetta di trovare i tuoi prossimi 10 clienti in 90 giorni?
- ✓ Sei pronto ad avere qualcuno che ti supporti lungo il percorso e che ti mostri cosa fare?
- ✓ Sei stanco di provare a fare tutto da solo?
- ✓ Vuoi poter **IMPLEMENTARE** sin da subito e ottenere risultati velocemente?

## Ecco come posso aiutarti

### IMPATTO A 6 CIFRE Facebook Group

La nostra **Facebook community** per coach e formatori che vogliono condividere strategie di crescita per loro attività.

Siamo la media delle 5 persone con cui interagiamo di più, ecco perchè è importante far parte di un gruppo che ti stimoli e ti spinga a dare il meglio.

» **ISCRIVITI AL GRUPPO**

### IMPACT Accelerator Program

Se sei pronto ad **ACCELERARE**, sei disposto ad **IMPLEMENTARE** e non vuoi più **ASPETTARE**, questo è quello che fa per te.

Il mio Programma in **12 settimane** creato per portare ai miei studenti i loro **prossimi 10 clienti in 90 giorni**.

Non solo il Marketing diventerà semplice, ma **CONVERTIRE** sarà semplice e naturale. Se **non ti piace vendere** è quello che ti serve

Scrivi a: [impact@ivanopegion.com](mailto:impact@ivanopegion.com) e io o il mio team ci metteremo in contatto con te!

### un CAFFÈ virtuale

Una chiacchierata informale per conoscerci, capire le tue esigenze e **ACCELERARE** il tuo percorso.

Capire cosa funziona, cosa manca e creare un piano!

Ti porterai a casa maggior chiarezza su quali dovranno essere i prossimi passi per te per trovare più clienti, far crescere il tuo business ed avere maggiore **IMPATTO**.

Scrivimi per trovare un momento per il nostro **CAFFÈ VIRTUALE**

